



LES EXPLORATIONS DE MONACO *Réconcilier l'humanité et la mer*

FICHE DE POSTE CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Régime de travail : temps complet (39 heures par semaine)

Localisation : poste basé à Monaco

Contrat à Durée Déterminée de 12 mois renouvelable

Rémunération : 2 000 € à 3 000 € net mensuel, selon expérience

La Société des Explorations de Monaco

Les Explorations de Monaco lancées en 2017 se poursuivent depuis 2019 dans le cadre de la Société des Explorations de Monaco, au service de l'engagement de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco en matière de connaissance, de gestion durable et de protection de l'Océan. Société anonyme monégasque détenue par l'État, la société associée, sous l'égide du Gouvernement Princier, la Fondation Prince Albert II de Monaco, l'Institut océanographique - Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco, le Centre Scientifique de Monaco et le Yacht Club de Monaco. La société vient en appui des actions de ces institutions par des missions collectives qui articulent recherche scientifique, médiation auprès des publics et coopération gouvernementale, en mobilisant des partenaires internationaux autour de quatre thématiques principales : le développement des aires marines protégées, la protection des coraux, la protection de la mégafaune (cétacés, tortues marines, etc.) et les nouvelles techniques d'exploration.

Les activités en cours et prévues

Les missions organisées par les Explorations de Monaco, qui constituent son activité principale, s'inscrivent depuis le début de l'année 2021 dans l'action « Monaco Explorations » approuvée dans le cadre de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable 2021-2030. En outre, la société peut être amenée à apporter son soutien à des initiatives proposées par des partenaires.

L'action « Monaco Explorations » est consacrée à l'étude de zones marines sélectionnées dans le monde entier avec les objectifs suivants :

- comprendre par une démarche scientifique pluridisciplinaire l'état et le fonctionnement écosystémique de la zone explorée et de conseiller les parties prenantes par une approche scientifique globale (science de la durabilité) ;
- partager par un programme de médiation ambitieux les enjeux et les connaissances avec le plus grand nombre ;
- mobiliser les gouvernements, par l'action diplomatique en mettant à disposition les informations et analyses pour une gestion durable des espaces maritimes.

La première mission de cette action est prévue en océan Indien occidental en octobre et novembre 2022. La mission suivante est envisagée en Méditerranée à partir de fin 2023.

Deux initiatives indépendantes proposées par des partenaires sont actuellement soutenues par la société :

- Depuis juillet 2020, la société collabore au développement et à la consolidation du programme Biogeochemical-Argo (BGC-Argo), dans le cadre du Système mondial d'observation de l'Océan (GOOS), à travers le financement d'un bureau de programme domicilié au Musée océanographique de Monaco et disposant d'un chargé de projet hébergé à l'Institut de la Mer de Villefranche-sur-Mer (IMEV).
- A travers une convention de financement de projet signée en juillet 2020 avec Sorbonne Université et le Centre national de la recherche scientifique français (CNRS), la société soutient un projet intitulé

.../...

Société des Explorations de Monaco
c/o Musée océanographique - Avenue Saint Martin - MC 98000 Monaco
S.A.M. au capital de 150.000 euros
www.monacoexplorations.org

« High Resolution COastal Monitoring » (HiRCOM) mené par le Laboratoire d'Océanographie de Villefranche-sur-Mer visant à démontrer la faisabilité d'une technique autonome abordable pour la surveillance à haute résolution des systèmes côtiers en basée sur l'observatoire de la migration du plancton.

Objectifs du poste :

Le rôle du chargé de communication est de mettre en œuvre des actions de promotion des projets menés ou soutenus par les Explorations de Monaco, afin de les valoriser et participer au rayonnement de la politique environnementale de S.A.S. le Prince Souverain, aussi bien via les médias traditionnels que par l'intermédiaire des réseaux sociaux et ce, à destination de tous les publics, avertis ou non, de la Principauté, des territoires concernés par les projets et internationaux.

Il assure la cohérence de ces actions et des messages diffusés dans ce cadre avec la stratégie de communication du Gouvernement Princier, dans l'optique de soutenir et valoriser l'ensemble des marques monégasques existantes, sans chercher à affirmer une marque spécifique des Explorations de Monaco.

Il développe à cet effet des relations étroites avec les équipes impliquées dans les projets, ses homologues des entités partenaires ainsi qu'avec la Direction de la communication du Gouvernement Princier.

Description du poste :

Le chargé de communication participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication relative au périmètre d'activité des Explorations de Monaco. Il participe à la préparation, à la réalisation et à la valorisation des projets soutenus par les Explorations de Monaco selon les modalités suivantes :

- **En phase de préparation des projets**, il participe, avec l'ensemble des acteurs concernés, à l'élaboration du projet de plan de communication associé à chaque projet, notamment en identifiant les actions qui pourraient être menées ou sous-traitées par les Explorations de Monaco et en donnant un avis sur leur pertinence et leur adéquation avec la stratégie de communication.
- **En phase de contractualisation des projets**, il participe à la finalisation du plan de communication.
- **En phase d'exécution puis à l'issue des projets**, il assure les actions de communication du ressort des Explorations de Monaco conformément au plan de communication approuvé. Il élabore notamment des éléments de langage, traduisant en termes adaptés aux différents publics visés, les objectifs, le déroulement et les résultats des projets, en veillant à mettre en valeur le rôle de tous les acteurs de la Principauté de Monaco. Il suit l'exécution des prestations confiées à des tiers.

Il apporte son concours au responsable médiation pour la préparation d'éléments cohérents de valorisation des Explorations de Monaco appropriés aux opérations de médiation. Il participe le cas échéant aux activités de médiation.

En étroite collaboration avec le responsable médiation, il pilote ou contribue à la production des supports de communication, en interne, avec les partenaires ou avec des prestataires, en veillant tant à leur large diffusion qu'à leur qualité. Il assure la capitalisation de ces produits, leur mise à disposition des entités partenaires et leur archivage.

Il anime les réseaux sociaux des Explorations de Monaco, veille à la diffusion le plus large possible des supports de communication à Monaco et à l'international, en direct, via notamment les réseaux sociaux et le web ou à travers un réseau de correspondants qu'il développe.

Il participe à la sélection des fournisseurs, sous-traitants et prestataires en matière de communication.

Il prépare et soumet au Directeur un bilan annuel des actions de communication concernant les Explorations de Monaco et de leur impact.

.../...

Compétences requises :

Diplômes et expérience

- Niveau baccalauréat +2 minimum (DUT, Licence, Master...) et diplôme spécialisé en matière de communication
- Expérience dans un poste ou une fonction similaire de deux ans minimum

Connaissances, savoir faire

- Bonne connaissance de la gestion des relations avec les médias.
- Bonne connaissance des acteurs et réseaux de la Principauté de Monaco.
- Maîtrise des principaux outils numériques :
 - o logiciels bureautiques de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice, suite Adobe...) et outils de publication en ligne
 - o systèmes de gestions de contenus de sites type WordPress, production de pages internet, gestion arrière-guichet, gestion de blog, portfolio, lettre d'information...
 - o réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...) et outils d'analyses de trafic et de référencement.
- Connaissance souhaitée d'un ou plusieurs outils suivants :
 - o logiciel PAO type Quark Express, InDesign,
 - o logiciel de montage vidéo type Final Cut/ IMovie,
 - o logiciel traitement et retouche d'image type Photoshop, Illustrator.
- Bonne maîtrise de l'anglais parlé et écrit.
- Bonne maîtrise du français parlé et écrit.
- Qualité rédactionnelle

Aptitudes, intérêts

- Aptitude à comprendre et traduire en termes simples les enjeux scientifiques.
- Aptitude à communiquer de manière efficace et professionnelle selon les supports (communiqués de presse, publications internet, réseaux sociaux...) et les interlocuteurs.
- Aptitude à vérifier la fiabilité d'une information.
- Aptitude à accompagner des projets en mer ou sur le terrain si besoin.
- Aptitude au travail d'équipe, à l'écoute et la diplomatie. Adaptabilité.
- Créativité et goût pour l'innovation.
- Capacités organisationnelles, autonomie et rigueur.
- Intérêt pour le milieu marin et/ou les enjeux environnementaux apprécié.

L'attention des candidats est attirée sur le fait que le Chargé de Communication devra être disponible pour un déplacement du 1er octobre au 30 novembre 2022 (dates exactes à confirmer) et apte à embarquer dans le cadre de la mission océan Indien.